

Medienmitteilung vom 15. Mai 2019

Embargo 15. Mai 2019, um 10.00 Uhr

Die Groupe Mutuel erzielt solide Ergebnisse

Die Groupe Mutuel veröffentlicht erfreuliche Finanzergebnisse 2018.

Martigny, 15. Mai 2019. Der Walliser Versicherer veröffentlicht erstmals seine Ergebnisse unter der neuen Rechtsform Groupe Mutuel Holding AG. Da es sich um das erste Geschäftsjahr handelt, kann kein Vergleich mit den Vorjahren gezogen werden. Die Holding schreibt schwarze Zahlen.

«Die Finanzergebnisse 2018 sind sehr gut. Sie stärken die Finanzkraft des Unternehmens, vor allem durch das Erreichen der erforderlichen Reserven für unsere verschiedenen, in der obligatorischen Krankenpflegeversicherung tätigen, Versicherer. Dank dieser soliden Grundlage sehen wir zuversichtlich in die Zukunft, denn es ist unsere Aufgabe, proaktiv zu sein und die Versicherung von morgen zu gestalten», kommentiert Paul Rabaglia, CEO der Groupe Mutuel, die Ergebnisse.

Die Groupe Mutuel Holding AG ersetzt die vorherige Rechtsform per 1. Januar 2018. In diesem ersten Geschäftsjahr unter der neuen Rechtsform weist die Groupe Mutuel einen Umsatz von mehr als 5,6 Milliarden Franken in allen Geschäftsbereichen aus. Die konsolidierten Ergebnisse, welche die Tätigkeiten aller Gesellschaften der Groupe Mutuel Holding AG einschliessen, widerspiegeln die gute Finanzlage des Unternehmens, das einen Gewinn von 308 Millionen Franken erzielt hat.

Schwacher Anstieg der Gesundheitskosten

2018 sind die Gesundheitskosten in der Schweiz – wie bereits 2017 – nur moderat angestiegen. Die definitiven Ergebnisse des vergangenen Jahres sind noch nicht bekannt, doch die Indikatoren von santésuisse weisen auf einen Anstieg unterhalb von 1% hin. Seit Einführung der obligatorischen Krankenpflegeversicherung belief sich der Anstieg durchschnittlich auf 4 bis 5% pro Jahr. Diese unerwartete und für die Schweizer Bürger positive Situation erklärt auch teilweise das hervorragende technische Resultat der Versicherung nach KVG der Groupe Mutuel, das hauptsächlich den Versicherten zugutekommen wird.

Deutliche Steigerung bei den Unternehmensversicherungen

Im Bereich Unternehmensversicherungen ist das Wachstum am stärksten ausgeprägt: Die Groupe Mutuel zählt in diesem Bereich mehr als 23000 Kundenunternehmen, also 1000 Kunden mehr als im Vorjahr. Dank dieser erfreulichen Entwicklung wird die Groupe Mutuel ein immer wichtigerer Akteur im Bereich Unfall- (UVG), Unfallzusatz- (UVGZ) und Erwerbsausfallversicherungen sowie auf dem Gebiet der administrativen Tätigkeiten für Vorsorgestiftungen (BVG). Heute zählt die Groupe Mutuel in diesen Bereichen nationale Unternehmen, von KMU bis zu Grossunternehmen, zu ihren Kunden.

Mehr als 1,3 Millionen Kunden im Bereich Gesundheit

Der Bereich Gesundheit – Kernbereich der Groupe Mutuel Holding AG – verzeichnet mehr als 1,3 Millionen Einzelkunden und einen Umsatz von 5,5 Milliarden Franken (inkl. UVG-Versicherungen). Am 1. Januar 2019 weist die Groupe Mutuel im Bereich der obligatorischen Krankenpflegeversicherung einen Rückgang der Versichertenzahl um 8,7% im Vergleich zum 1. Januar 2018 aus. Dieser Rückgang, der bereits im Februar dieses Jahres angekündigt wurde, ist

hauptsächlich auf die Prämienhöhung im Jahr 2018 zurückzuführen. Anders als der Bereich der obligatorischen Krankenpflegeversicherung setzt der Bereich der Zusatzversicherungen sein Wachstum fort, insbesondere bezüglich Umsatz. Jedoch wurde das Ergebnis der Zusatzversicherungen (Verlust von 18,4 Millionen Franken) 2018 durch die Kapitalanlagen und die Verluste am Markt stark beeinträchtigt.

Die Diversifikation gewinnt an Wichtigkeit

Im Bereich Lebensversicherungen war das Jahr geprägt von ungünstigen Zinsen in der gesamten Branche. Doch der Groupe Mutuel ist es gelungen, ihren Versichertenbestand in einem schwierigen Umfeld zu stabilisieren, das Prämienvolumen beträgt 85 Millionen Franken (2017: 86 Millionen). Das Prämienvolumen im Bereich Vermögen beträgt 19,8 Millionen Franken, was einer Zunahme von 1,5% im Vergleich zum Jahr 2017 entspricht. Diese beiden jüngeren Unternehmensbereiche widerspiegeln den strategischen Willen, zu einem umfassenden Versicherer zu werden.

Weitsicht und Kundennähe

Die Groupe Mutuel Holding AG beschäftigt mehr als 2260 Mitarbeitende, die im Dienst der Einzel- und Unternehmenskunden stehen. Der Mehrwert der Groupe Mutuel sind ihre Mitarbeitenden und deren menschliche und technische Kompetenzen. Sie gehen ihren Aufgaben jeden Tag mit viel Engagement nach. Dank solider finanzieller Grundlagen blickt die Groupe Mutuel zuversichtlich nach vorn, denn das Fundament für die Zukunft wird heute gebildet. Die Rolle der Versicherer wird sich in den kommenden Jahren zweifellos weiter verändern. Deshalb investiert die Groupe Mutuel insbesondere im Bereich Innovation mit dem Anspruch, das Leben ihrer Kunden zu vereinfachen.

Ansprechpartner für die Medien

Serkan Isik – Leiter Medienstelle Deutschschweiz
Tel. 058 758 90 05, Mobile 079 788 95 83, sisik@groupemutuel.ch

Loïc Mühlemann – Leiter Kommunikation
Tel. 058 758 32 49, Mobile 079 797 86 69, lmuehlemann@groupemutuel.ch

Über die Groupe Mutuel

In der obligatorischen Krankenpflegeversicherung zählt die Groupe Mutuel 981 160 Versicherte. Insgesamt vertrauen rund 1,3 Millionen Einzelkunden sowie 23 000 Unternehmenskunden der Groupe Mutuel. Der Gesamtumsatz überschreitet 5,6 Milliarden Franken. Neben der Grundversicherung KVG und den Zusatzversicherungen VVG können die Kunden aus einer breiten Palette von Lebensversicherungen zur Absicherung und für die private Vorsorge sowie von Vermögensversicherungen (Rechtsschutz, Privathaftpflicht und Hausrat) wählen. Für Unternehmen bieten die Groupe-Mutuel-Mitgliedsversicherer das Krankentaggeld nach KVG und VVG an sowie die Unfallversicherung gemäss UVG. Ausserdem haben zwei berufliche Vorsorgestiftungen der Groupe Mutuel ihre Verwaltung anvertraut: die Groupe Mutuel Vorsorge und die Walliser Vorsorge.